



МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО К ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ | 4

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 24

ЧТО МОГУТ ДЕЛАТЬ В ПАРКАХ РАЗНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ? | 34

ОФОРМЛЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ | 50

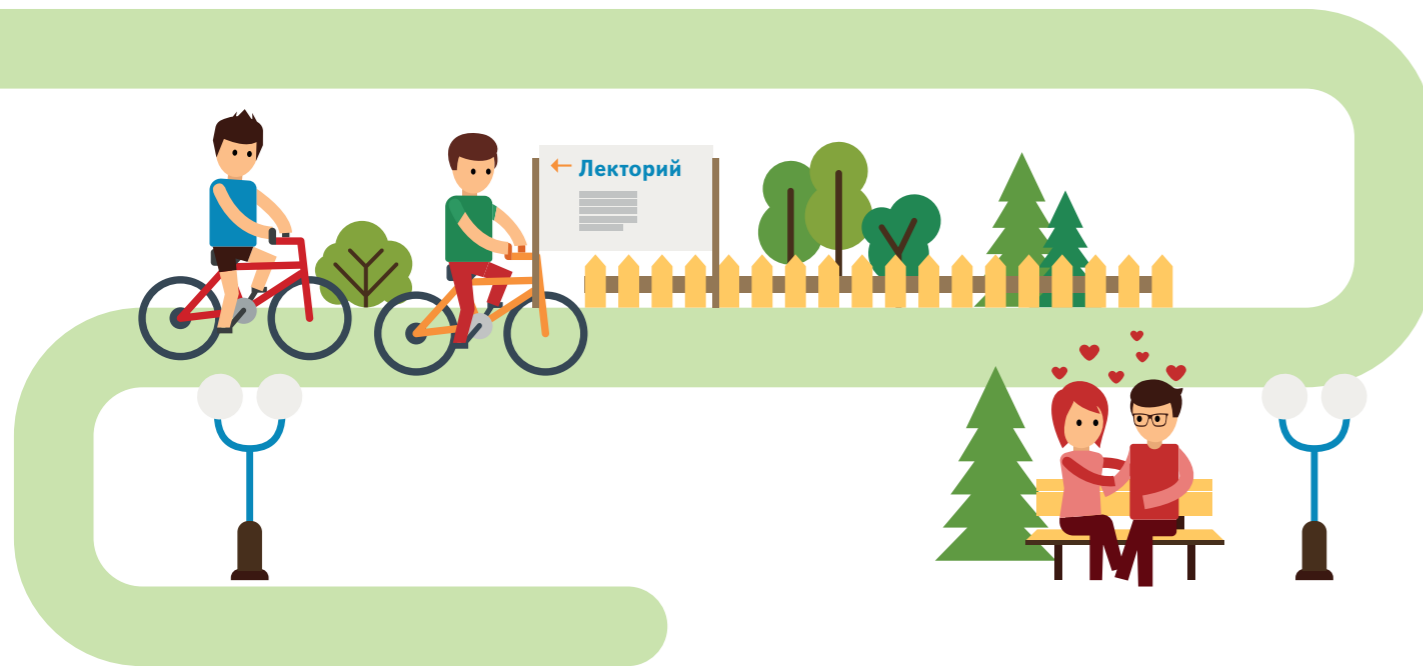


КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Во многих парках и скверах Республики Татарстан подготовлена (появится в ближайшее время) инфраструктура для проведения культурно-развлекательных и образовательных мероприятий: разномасштабные сцены и площадки для проведения культурных программ, открытые площадки, центральные аллеи, амфитеатры, лектории и газоны.

Цель проведения культурных мероприятий во время «Дня парков и скверов Республики Татарстан» – формирование у горожан культуры пребывания в парке и вынесение культурных активностей из зданий в открытые общественные пространства, в парки и скверы города.



KIDS FEST – ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В ПАРКЕ

Цель: популяризация проведения детских мероприятий в парках, формирование у семей культуры пользования парковыми территориями, повышения уровня безопасности в парке.

АУДИТОРИЯ: молодежь, семьи с детьми

ОПИСАНИЕ: Проведение мастер-классов, игр и соревнований, открытых уроков по танцу и рисованию, установка временных детских аттракционов, проведение детских утренников и дней рождений в парках, показательных мероприятий детских театров и школ танца.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Открытая площадка для проведения мероприятий, сцена(при необходимости), звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение



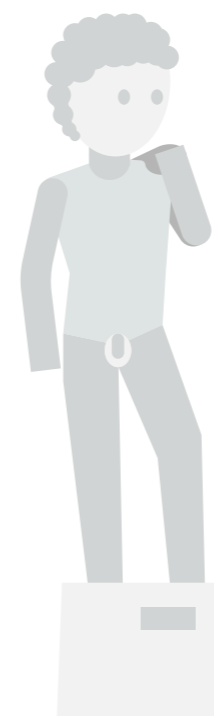
ПЛЕНЭР В ПАРКЕ – УРОКИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель: активация жизни в парках и скверах, формирование культуры и интереса к живописи.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего и пожилого возраста, семьи с детьми

ОПИСАНИЕ: Проведение открытых уроков по рисованию, выставок работ, размещение временных картинных галерей в парках, инсталляций и перформансов, популяризация новых форм искусства.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Открытая площадка для проведения мероприятий, центральная аллея, баннеры и информационное сопровождение, вечернее освещение, навесы



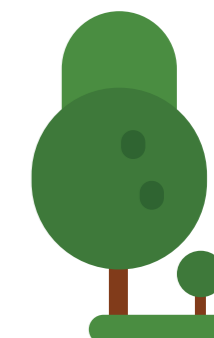
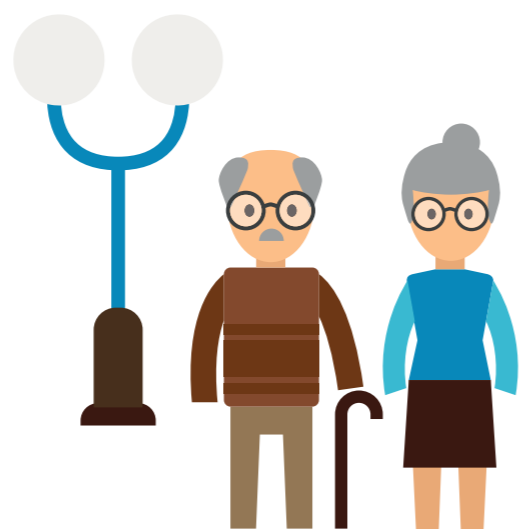
RETRO PARK – НОСТАЛЬГИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРА В ПАРКЕ

Цель: активация жизни в парках,
популяризация обновленных парков среди
пожилых людей.

АУДИТОРИЯ: люди всех возрастов

ОПИСАНИЕ: Танцплощадка. Клуб знакомств. Настольные игры (домино, шашки, шахматы). Ретро-стилизации. Музыкальная программа (аккордеон, баян, патефон, авторские песни и самодеятельность, живой оркестр (мелодии прошлых лет). Ретро-автомобили.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Открытая площадка для проведения мероприятий, центральная аллея, звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение, вечерняя ретро иллюминация



FOOD FEST – ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ ЕДЫ / «ПИКНИК В ПАРКЕ»

Цель: привлечение жителей в парки,
воспитание культуры пользования парками.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего и пожилого возраста, семьи
с детьми

ОПИСАНИЕ: Проведение пикников в парках, популяризация кули-
нарных стартапов, праздники национальной кухни разных народов,
лекции о здоровом питании, мастер-классы, продажа натуральных и
фермерских продуктов, дегустации.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: открытая площадка, включаю-
щая зоны для размещения фестиваля, звуковое и видео оборудова-
ние, баннеры и информационное сопровождение



ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ МУЗЫКАНТОВ И УЛИЧНЫХ ТЕАТРОВ

Цель: повышение социо-культурного уровня горожан, активация жизни в парках, создание площадки для выступления начинающих исполнителей.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего возраста, семьи с детьми, пожилые люди

ОПИСАНИЕ: Концерты на свежем воздухе, творческие встречи с популярными артистами, выступление музыкантов разных направлений, выступление молодых исполнителей, танцплощадка.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Открытая площадка для проведения мероприятий, сцена, амфитеатр, звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение, праздничная иллюминация



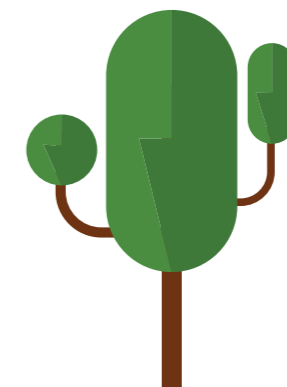
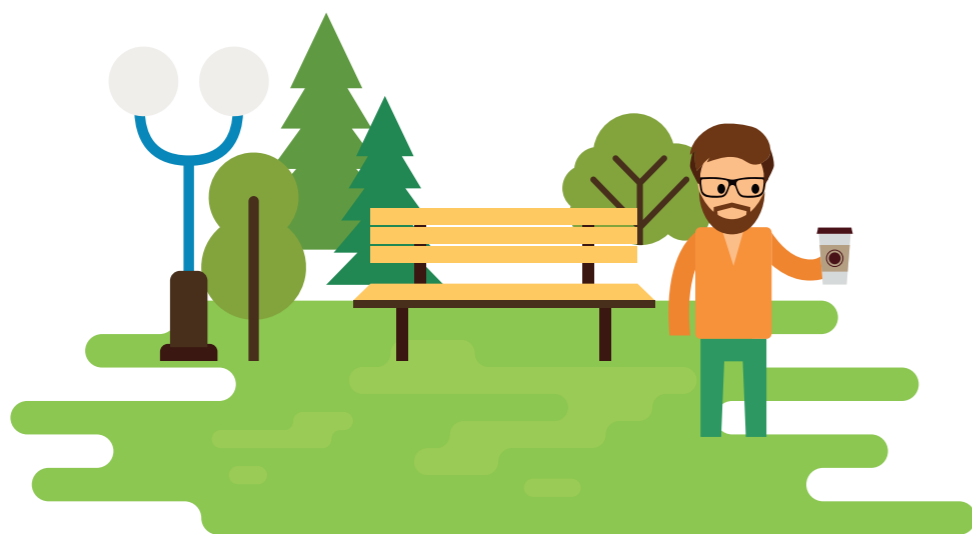
ЛЕКТОРИИ В ПАРКАХ

Цель: проведение образовательно-развлекательных программ в парках, активация жизни в парках, проведение культурных активностей во внеинтерьерных пространствах.

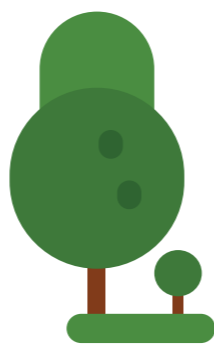
АУДИТОРИЯ: дети, молодежь, люди среднего возраста, семьи с детьми, пожилые люди

ОПИСАНИЕ: проведение открытых лекций на разнообразные темы, дискуссии.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Амфитеатр, открытая площадка для проведения мероприятий, звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение.



ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ (КВЕСТ)



Цель: сплотить людей, научить их работать в команде и побеждать; познакомить с инфраструктурой парка.

АУДИТОРИЯ: молодежь, семьи с детьми

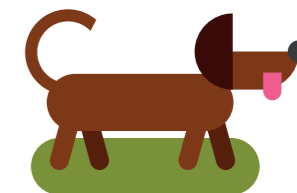
ОПИСАНИЕ: Для успешного прохождения квеста участникам мероприятия придется разгадать многоуровневые загадки, исследовать архитектуру исторических объектов, площадки и другие объекты, расположенных на территории парка, и уложиться в строго отведенное время.

Возможны следующие варианты квестов:

- Кто ищет — тот всегда найдет — Исторический квест, посвященный обитателям и знаменательным местам парка или сквера.
- Квест для умниц и умников — игра-путешествие для самых маленьких посетителей парка и их родителей!
- Мобильный квест — квест на велосипедах, самокатах и роликах на скорость и сообразительность по всем территориям парка.
- Переполох в парке — шуточный квест с розыгрышами, головоломками и детскими загадками, которые не могут отгадать даже взрослые.
- Тематический квест/ По мотивам... — игра-путешествие по мотивам знаменитых татарских и русских сказок, посвящены творчеству писателей, поэтов, знаменитых жителей городов Татарстана.
- Лингвистический квест — обучающая игра-квест для самых маленьких посетителей парка, обучающая

- Экоквест — игра-путешествие, посвященная уникальной экосистеме, флоре и фауне территорий парка или сквера, в том числе «главным» обитателям многих парков — белочкам.
- Участники: организации, занимающиеся семейными и детскими мероприятиями; детские клубы; аниматоры.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Стартовая и финишная площадка, навигация по маршруту вдоль парка, звуковое и видео оборудование, баннеры, зона для фотографии команд, сцена для награждения, информационное сопровождение.



«ТАНЦЫ ТРЕХ СТОЛЕТИЙ» / «ПОЙДЕМ, ПОТАНЦУЕМ В ПАРКЕ»

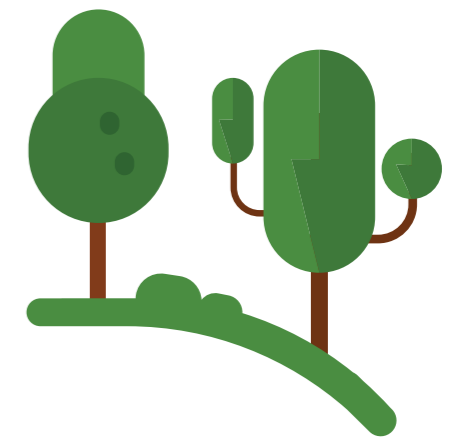
Цель: популяризация музыкально-танцевальных мероприятий в парке и возрождение культуры проведения открытых танцевальных уроков.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего и пожилого возраста, детские танцевальные школы

ОПИСАНИЕ: «Танцы трех столетий» музыкальная праздничная программа, которая будет собирать любителей различных танцевальных направлений, существовавшие в разные эпохи. Например, исторические бальные и спортивные бальные танцы. Все желающие смогут принять участие в танцевальных мастер-классах и конкурсах. Возможно проведение ежедневных открытых уроков формат «Пойдем, потанцуем в парке», совместно с танцевальными школами.

УЧАСТНИКИ: танцевальные школы разных направлений и разных возрастов, духовые оркестры, музыкальные коллективы и группы

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Площадка (ровная, плоская, твердое покрытие), сцена для музыкального сопровождения (при необходимости), звуковое и видео оборудование, вечернее освещение и иллюминация.



КИНОПОКАЗ В ПАРКЕ

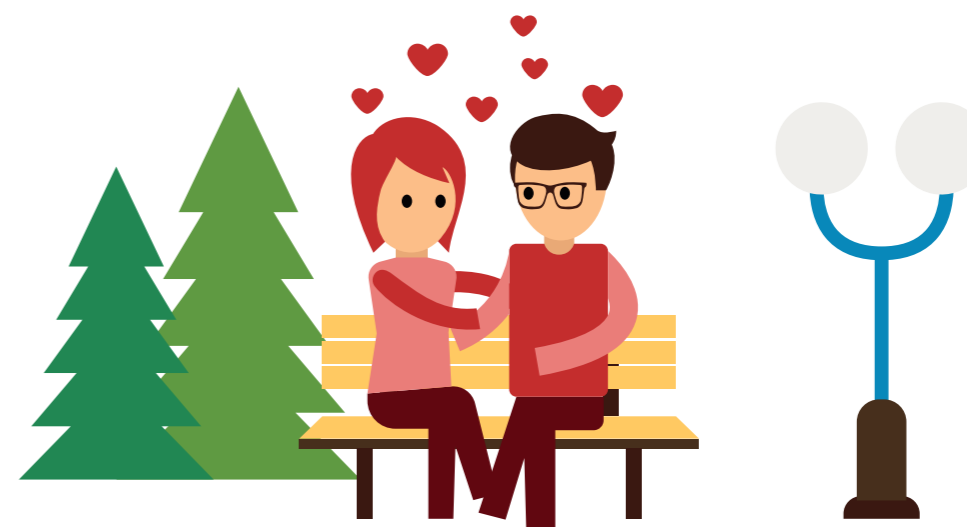
Цель: популяризация посещения парка в вечернее время.

АУДИТОРИЯ: посетители парка всех возрастов

ОПИСАНИЕ: В вечернее время в парках и скверах возможно организовывать кинопоказы. Программа может состоять из шедевров российского и мирового кинематографа, включать фильмы выдающихся российских режиссеров, ставших национальным достоянием; работы начинающих авторов. Например: «Шедевры советского кино» посвящен 70-летию Победы; «Фестивальное кино»; «Короткометражки» и т.д.

УЧАСТНИКИ: кинопрокатчики

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Площадка летнего кинотеатра, проектор, экран для проецирования, зона для сидения, звуковое оборудование, вечерняя иллюминация.



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Во многих парках и скверах Республики Татарстан подготовлена развитая спортивная инфраструктура: специальные беговые дорожки с разметкой, велодорожки, площадки с тренажерами и workout, зеленые зоны для занятий фитнесом и площадки для йоги.

Цель проведения спортивных мероприятий во время Дня парков и скверов Республики Татарстан – популяризация занятия спортом.



ПАРКОВЫЙ ПРОБЕГ (МАСТЕР-КЛАСС)

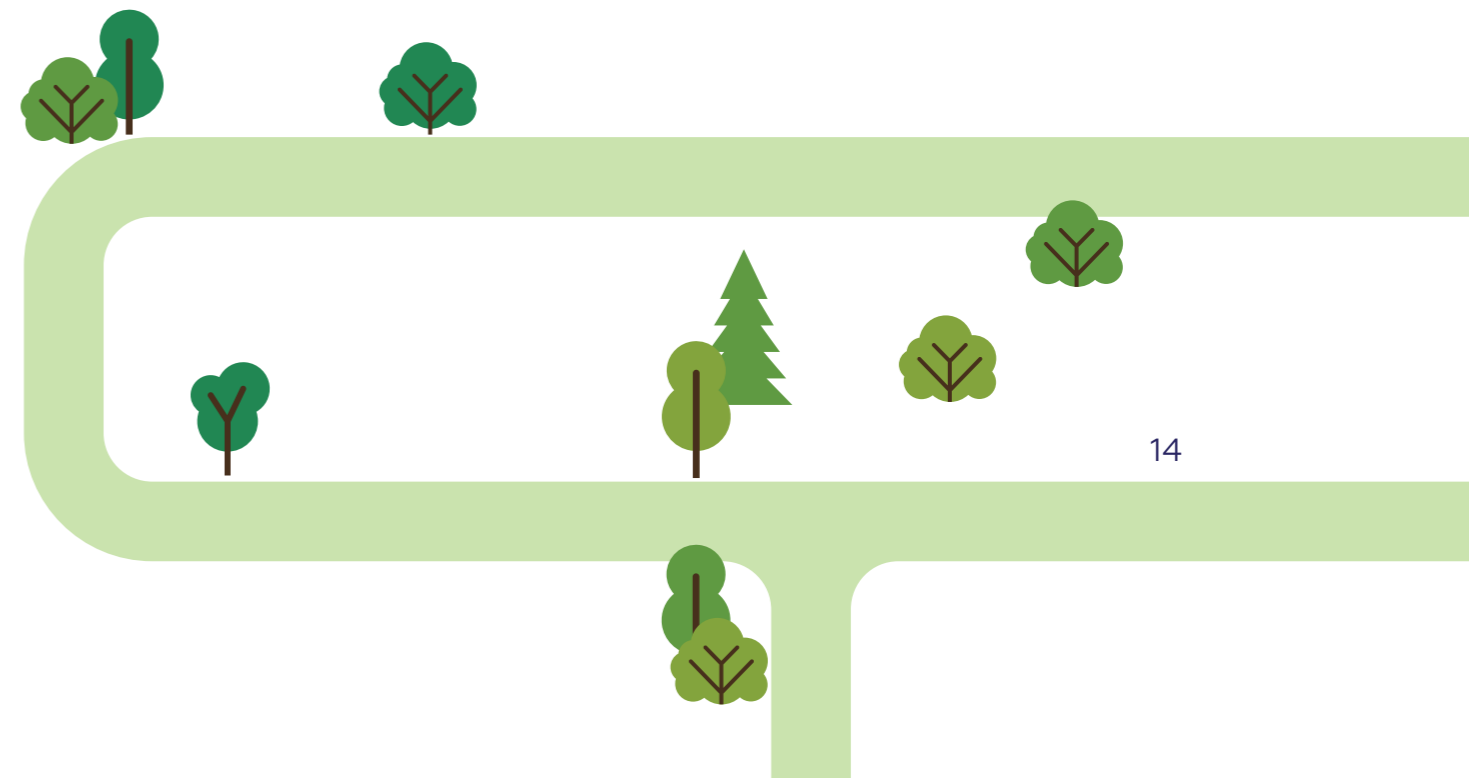
Цель: популяризация бега, привлечение жителей в парки.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего и пожилого возраста, семьи с детьми

ОПИСАНИЕ: Мастер-класс проводится для желающих заниматься бегом. для будущих бегунов с разными целями и интересами, с разным уровнем подготовки. Маршрут бега должен проходить по территории парка, с максимальным охватом интересных площадок и зон. Некоторые из возможных форматов тренировок:

- Жаворонки: утренние тренировки для тех, кто любит побегать перед работой. Обучение технике
- Первая пробежка: тренировки для начинающих с большим упором на технику и теорию бега
- Беговая прокачка: тренировка с акцентом на специальные беговые упражнения, направленные на укрепление стратегически важных для бега мышц
- Участники: профессиональные бегуны, мастера спорта по бегу, представители спортивных клубов

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Стартовая и финишная площадка, с воротами и лентой, маршрут для бега (3 км, 5 км, 10 км, 15 км) по территории парка или сквера или по расположенным рядом паркам, объединяя их, звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение.



ОТКРЫТЫЕ ТРЕНИРОВКИ ПО ФУТБОЛУ / ВОЛЕЙБОЛУ / БАСКЕТБОЛУ / НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ / БОЕВЫМ ИСКУССТВАМ ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Цель: популяризация спорта среди жителей города, привлечение детей в спортивные секции.

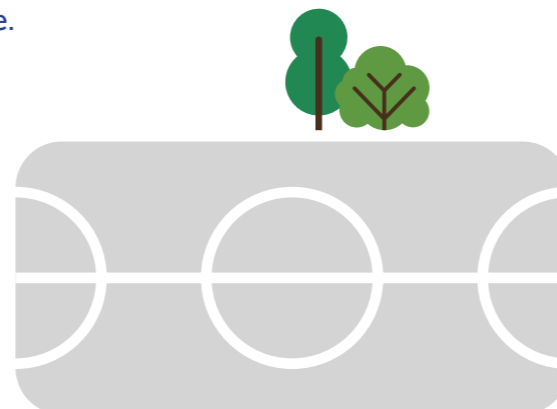
АУДИТОРИЯ: дети, молодежь, люди среднего и пожилого возраста

ОПИСАНИЕ: На спортивной площадке каждую неделю будут проводиться открытые уроки или спортивные занятия по различным дисциплинам, в зависимости от возможностей этих зон. Данные мероприятия будут актуальны и для окрестных школ, в парке можно проводить уроки физкультуры.

В День парков и скверов Республики Татарстан открытые уроки могут проводить известные спортсмены.

Участники: спортивные клубы и секции; привлечение известных спортсменов, чемпионов в разных спортивных дисциплинах

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Спортивная площадка и установленное в парках и скверах спортивное оборудование.



ЙОГА И ФИТНЕС В ПАРКЕ

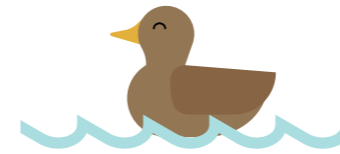
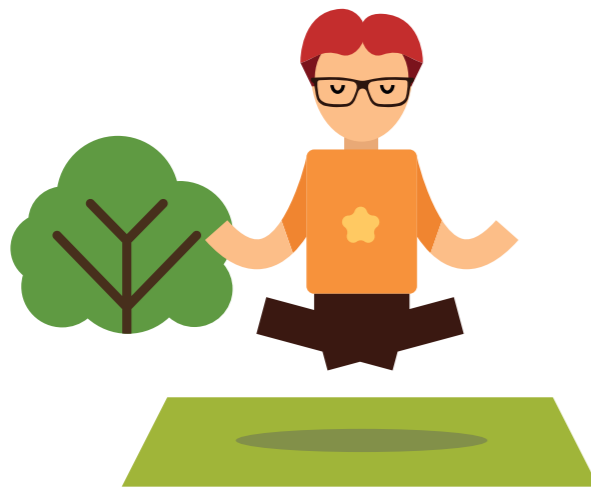
Цель: популяризация здорового образа жизни, спортивных занятий в парке.

АУДИТОРИЯ: молодежь, люди среднего и пожилого возраста

ОПИСАНИЕ: На специализированной площадке (настил) или на газоне может быть организованы ежедневные или еженедельные занятия йогой и фитнесом, преимущественно в первой половине дня. В зоне размещения площадки может быть установлен павильон для проката инвентаря

УЧАСТНИКИ: спортивные клубы, инициативные группы и активисты

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Площадка для занятий (газон или настил), звуковое и видео сопровождение (при необходимости), зона для хранения спортивного инвентаря.



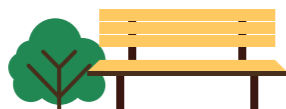
ВЕЛОЭККУРСИЯ / ВЕЛОПРОБЕГ В ПАРКЕ

Цель: популяризация велосипедной культуры, привлечение жителей в парки.

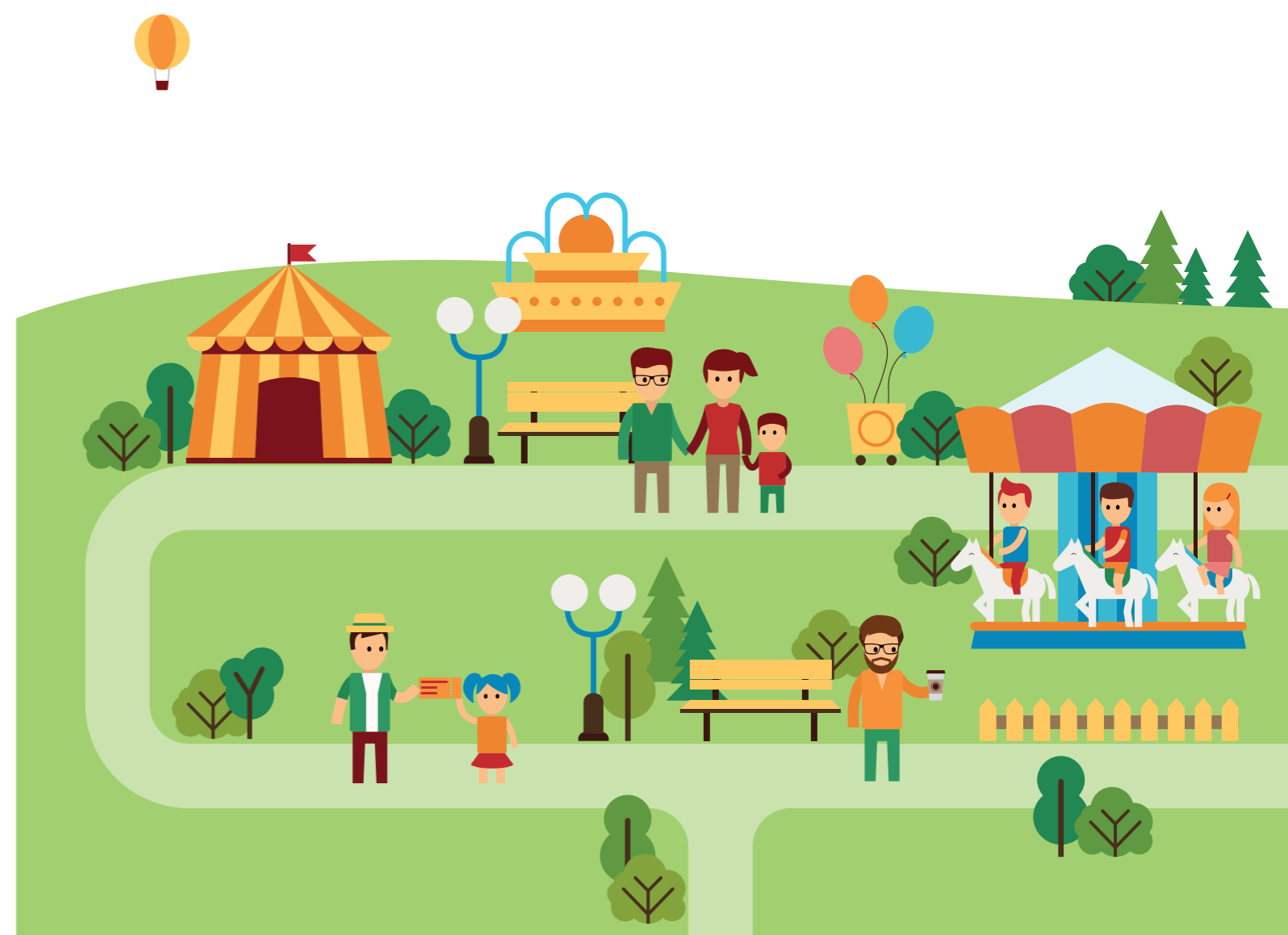
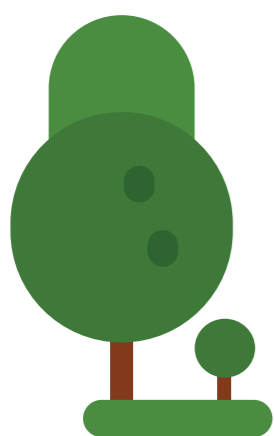
АУДИТОРИЯ: молодежь, семьи с детьми, люди среднего возраста

ОПИСАНИЕ: Проведение велононок для детей и показательных выступлений вело-экстремалов, велопрогулки и велоэкскурсии, фото с ретро велосипедами

НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: Велодорожки, открытая площадка для мероприятий, звуковое и видео оборудование, баннеры и информационное сопровождение.



ЧТО МОГУТ ДЕЛАТЬ В ПАРКАХ РАЗНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?



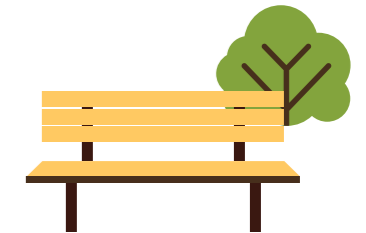
БИБЛИОТЕКИ

Непохожие на первый взгляд, библиотеки и парки имеют достаточно большое количество общих черт, обеспечивающих обоюдовыгодное сотрудничество.

Это немногие оставшиеся институции, обеспечивающие равный и бесплатный доступ всех горожан к своим сервисам, служащие просвещению и отдыху жителей. Кооперация между парками и библиотеками должна использовать сильные стороны каждой из институций, чтобы получать эффект от их синергии.

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ СОТРУДНИЧЕСТВА:

- Буккроссинг в парках. Установка специальных контейнеров, с помощью которых посетители могут обмениваться книгами, оставляя те, которые они прочли, и забирая оставленные там другими пользователями.
- Читальный зал на природе.
- Edutainment-программы, включающие в себя лекции и мастер-классы, проводимые библиотекой в парке.
- Библиотечные павильоны в парках.
- Партнёрство между близкорасположенными библиотеками и парками
- Книжные ярмарки



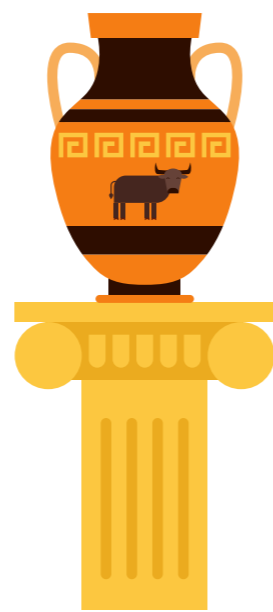
МУЗЕИ

Открытое природное пространство парков позволяет музеям выходить за привычные границы своих залов и хранилищ, оказываться в непосредственной близости от горожан.

Такая кооперация позволяет свести до минимума привычную для музеев дистанцию между экспонатами и посетителями, стать понятными и доступными для своих гостей. Главное преимущество, которое парки могут предложить музеям заключается именно в качественно новом пространственном и эмоциональном решении процесса самообразования и обучения.

Несмотря на то, что и парки, и музеи конкурируют за свободное время горожан, их сотрудничество является выгодным для всех участвующих сторон: парки получают новое привлекательное и качественное сервисное наполнение, музеи — дополнительную рабочую площадку и способ обратиться к потенциальным посетителям, горожане — увлекательный положительный опыт отдыха и образования одновременно (edutainment).

Музеи и музейные сотрудники обладают специфическими исследовательскими, научными или художественными знаниями и компетенциями, которых часто не хватает в парках, но которые критически необходимы для подготовки содержательно новых мероприятий и акций. Всё это направлено на создание актуальных и увлекательных сервисных продуктов в условиях, когда жители обладают возможностью выбирать из множества альтернатив и старые модели работы начинают сбоить.

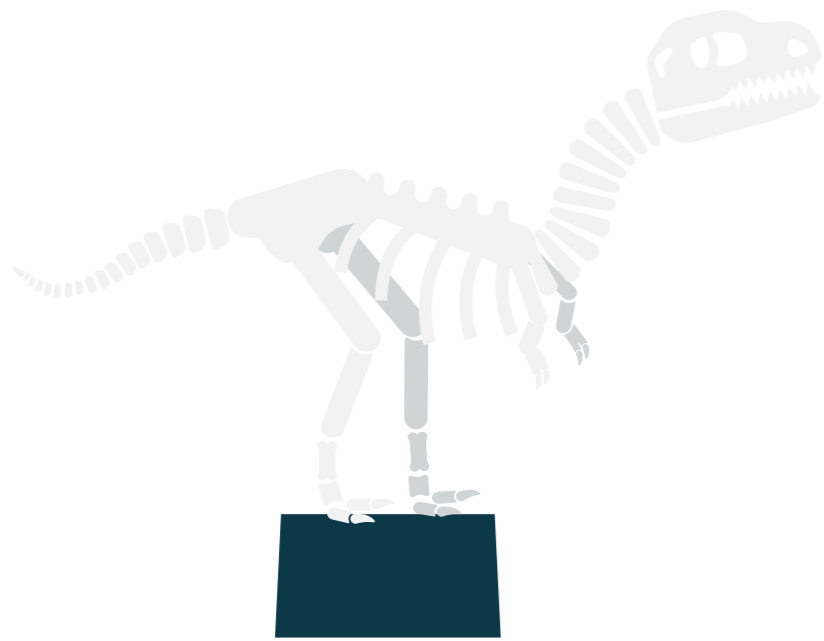


ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Программа детского образования
Возможная организация регулярных занятий музейных сотрудников с детьми семей, проживающих в непосредственной близости от паркового пространства. Удобство организации подобной образовательной программы заключается в том, что она позволяет охватить большое количество юных участников, не создавая больших сложностей для их родителей. К примеру, в Чикаго подобная программа существует уже более 5 лет. В ходе её представители 11 различных музеев Чикаго регулярно работают с детьми над созданием их собственных проектов на территории парка.
- Музейный лекторий
Организация дополнительной открытой образовательной площадки, которая направлена на самый широкий круг возможных посетителей: как регулярных участников, так и прохожих, которые могут заинтересоваться. Актуальный выбор тем,

правильное расположение площадки в парке гарантирует высокую посещаемость и обоюдовыгодный эффект.

- Музей приходит в парк
Цикл занятий и лекций, подготавливаемых разными, чередующимися музеями в течение периода времени. Позволяет охватить максимально широкое количество тем, рассказать жителям о самых разных феноменах, дать площадку любому заинтересованному образовательному учреждению. При грамотном коммуницировании с горожанами может дать заметный прирост посещаемости.
- Исследование вместе с музеем
Кооперация с целевыми музеями (зоологическими, геологическими, ботаническими, этнографическими) для организации исследовательских мероприятий в парковом пространстве: наблюдение за природой, исследование ландшафта, местной истории
- Временная экспозиция
Использование паркового пространства для подготовки выставки части экспонатов, их реплик, фотографий, представляющих сам музей жителям. Такой метод экспонирования значительно повышает насыщенность паркового пространства, позволяет придать ему новое измерение, разъяснить некоторые детали устройства парка, к примеру, создать описания деревьев и трав с помощью специалистов ботанического музея.



ТЕАТРЫ

Довольно сложная кооперация, требующая большой координации усилий и средств, зачастую — создания дополнительной инфраструктуры.

Различного рода театральные выступления могут значительно обогатить свои выразительные средства за счёт использования природных декораций и ландшафта, видовых парковых характеристик. Встречаются кооперации между музыкальными театрами, оркестрами и оперой в парковых пространствах, которые грамотно используют ландшафтные и высотные возможности, предлагаемые самой природой, для создания концертных площадок.

Организация театральной работы в парках остаётся достаточно экзотичным направлением работы, хотя существует ряд успешных проектов, реализованных в этом направлении. Обратить внимание стоит на опыт организации мероприятий “Балет на закате” в Губахе, опера в Гарнер парке (Opera in Garner park), большим опытом организации театральных мероприятий в парках обладает Нью-Йорк.



ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

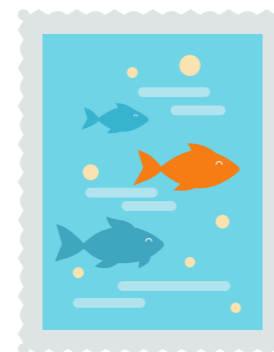
- Профессиональное представление
Возможность организации выступления театральной/балетной/танцевальной труппы в парковом пространстве.
- Любительские представления
Предоставление возможности проводить выступления и концерты в парковом пространстве теми артистами, которые хотели бы выйти за пределы стандартных условий своей работы и напрямую взаимодействовать с жителями.
- Концерты
Музыкальные представления на природе обладают огромной притягательностью и для посетителей, и для исполнителей. Для их организации требуются умения по планированию массовых мероприятий, грамотная коммуникация с посетителями, серьёзные организационные усилия. Тем не менее, подобные концерты становятся событиями городского масштаба.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГАЛЕРЕИ

Художественная работа в парках — мощнейший инструмент взаимодействия с посетителями и городским пространством.

С её помощью природа насыщается новым художественным смыслом, приобретает большее изящество. Искусство в парках также может быть следствием внутренних, локальных процессов, которые парки и галереи поддерживают для того, чтобы местное сообщество могло выразить свои собственные вопросы, формулировать собственные художественные высказывания. Задачи и цели, обосновывающие появление искусства в общественном пространстве, разнообразны. Паблик-арт позволяет людям насладиться искусством в свободной обстановке, способствует формированию чувства причастности и принадлежности к району, ответственности за свой город. Опыт подобных действий также показывает, что выбор объектов искусства, которым предстоит быть размещёнными в общественных пространствах, должен быть деликатен и происходить во взаимодействии с местными жителями. В случае если искусство не будет принято горожанами, под вопросом будет дальнейшая его судьба в парке.

Художественные объекты и художественные организации, которые могут участвовать во взаимодействии с парками, многообразны. Это могут быть и фотогалереи, и музейные организации, классические и современные. Само же парковое пространство обладает практически безграничной гибкостью и может трансформироваться под любые художественные нужды. Интересным и популярным форматом является активирование местных сообществ с помощью задачи по созданию художественного наполнения в парках.



ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Фотогалереи
Один из самых очевидных и малозатратных способов внесения художественного разнообразия в парковом пространстве. Способ организации фотогалереи может варьироваться: от подготовленных рядов стендов вдоль центральных аллей до набора фотографий, расположенных в искусно выбранных точках парка, созвучных с изображениями.
- Скульптуры
Создание скульптурных композиций или установка реплик — всегда заметная часть парковой жизни. Такие объекты могут быть результатом работы посетителей парка, становиться важной точкой в формировании местной идентичности жителей.
- Художественные галереи
Могут существовать как в форме реплик художественных работ, выставленных, к примеру в местной галерее или музее. Могут быть объединены тематически или стилистически, формат и тема экспонирования может зависеть от того, что желают видеть в парке местные жители и посетители, придавая такой работе значительный элемент кооперации. Художественная выставка также может быть следствием взаимодействия

Помимо вышеперечисленных форматов художественной работы, существует ещё несколько успешно реализуемых в парках. К примеру, световые инсталляции, которые позволяют создавать необычные, замысловатые формы и служить важным объектом для привлечения посетителей.



МУЗЫКАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ

Для музыкальных школ в городских парках существуют условия, позволяющие организовывать как репетиции, так и концерты на открытом воздухе.

Для реализации подобной активности, особенно в случаях непосредственной близости таких школ к паркам, не требуется прибегать к сложным логистическим решениям. Для юных музыкантов может быть организована зона для занятий, как в форме простого участка, выделенного под регулярные репетиции в хорошую погоду, так и с созданием минимальной инфраструктуры (подиум, место для хранения аксессуаров, таких как пюпитры, к примеру).

Музыкальные репетиции и концерты в парках давно стали распространённым видом занятий для студентов музыкальных школ в США, Германии и некоторых других стран.



ДОМА КУЛЬТУРЫ

В домах культуры возможна реализация практически всех тех функций, о которых мы говорили выше

библиотечных, театральных, музыкальных, художественных. Дом культуры, как место, где жители могут заниматься разнообразными творческими и образовательными хобби, проходит через период серьёзных изменений.

Для повышения привлекательности реализуемых там функций, их можно частично и периодически переводить в парковые пространства. Тем не менее, это возможно в тех случаях, если дом культуры расположен рядом или внутри паркового пространства.

Некоторые кружки могут быть организованы на открытом воздухе. Результаты художественных работ также могут выставляться на стендах в парках.



ОФОРМЛЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

В рамках проведения фестивалей Дни парков и скверов Республике Татарстан необходимо использовать фирменную символику для оформления парковой инфраструктуры — сцен, павильонов, элементов навигации, афиш и информационных стендов.

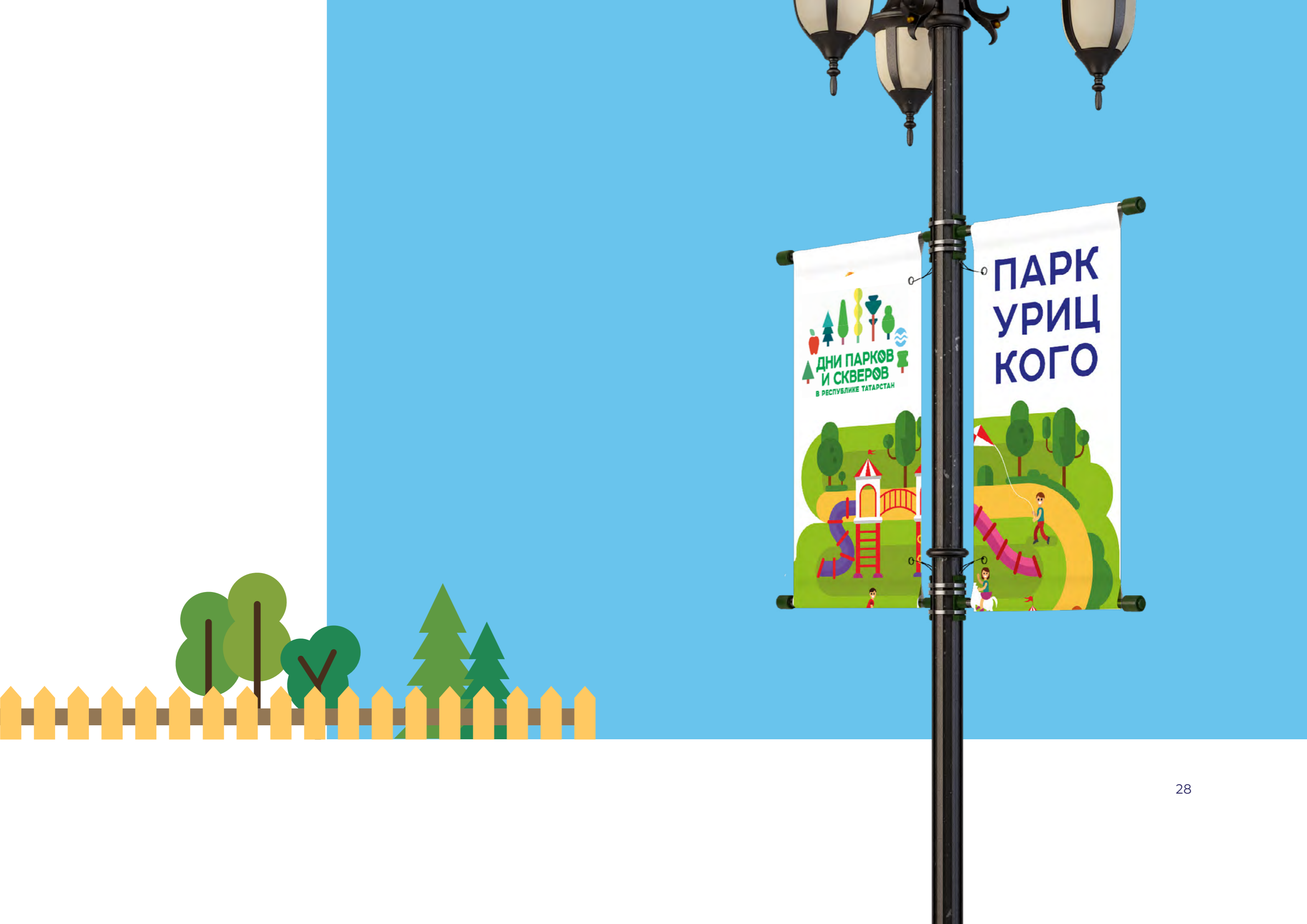
ДНИ  
ПАРКОВ 
И СКВЕРОВ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

ДНИ
ПАРКОВ И СКВЕРОВ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

СЕМЕЙСТВО ПАРКОВЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ КАЗАНИ



MacBook Pro



ДНИ ПАРКОВ
И СКВЕРОВ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

ПАРК
УРИЦ
КОГО

ДНИ
ПАРКОВ И СКВЕРОВ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

24 СЕНТЯБРЯ

ОТКРЫТИЕ РЕТРО-ПАРКА УРИЦКОГО



ПРОГРАММА ОТКРЫТИЯ

- Живая музыка от оркестра «Форсандо»
- Обучающие мастер-классы для детей от педагогов из детского города "КидСпейс"
- Пленэр с молодыми художниками
- Катание на лодках в озере и запуск корабликов с желаниями
- Выступление победителей конкурса «Голос двора»





Отдельно по запросу Вам будут представлены материалы фирменного оформления Дней парков и скверов Республики Татарстан.

Просим направлять обращения на почту info@park.tatar.
Дополнительная информация по телефону +7 (917) 288-52-00